

2022 年邮储银行杯 “创客中国”暨“创青春”青海省创新创业大赛 宣讲培训实施方案

为做好 2022 年邮储银行杯“创客中国”暨“创青春”青海省创新创业大赛宣讲培训工作，做好大赛项目征集工作，保证大赛质量，特制定本实施方案。

一、组织单位

主办单位：省工业和信息化厅、省财政厅、共青团青海省委。

承办单位：各市（州、园区）中小企业主管部门、团委、各高职院校团委、青海经信中小企业服务有限公司、青海省中小企业公共服务平台网络各“窗口”平台、青海青年创业园及各分园。

二、培训对象

中小微企业、创业青年、创业团队以及创业学生。

三、宣讲培训时间

7 月 12 日-27 日

四、培训内容

（一）大赛方案解读

重点解读大赛报名方式、参赛条件、大赛奖金、报名征集、资格审核、项目初审、区域赛、赛前培训、决赛、政策扶持等方面。

（二）创业计划书撰写及大赛路演技巧

按照大赛项目计划书提纲，重点从项目计划书编写方式、发展趋势、营销策略、盈利模式、风险规避、财务分析报告、以及项目路演技巧、注意事项等进行培训。

（三）互动交流沙龙

参训学员现场开展参赛经验、创业创新经验等交流学习，相互促进和提高。

五、具体安排

按照《大赛宣讲培训时间计划表》（见附件2），请主办单位组织工作人员赴各地区（园区）、院校开展宣讲培训工作。请各承办单位精心组织，确保参训人员到位，培训内容扎实。宣讲培训组织情况将作为大赛优秀组织奖重要考核内容之一。

六、培训形式

集中培训、现场答疑、互动交流等形式相结合。

七、培训相关要求

请各主办单位做好前期宣传工作，精心组织，提前筹划，挖掘优质项目鼓励参赛；承办单位认真做好培训材料、会场布置和签到、疫情防控等工作，围绕当地企业及创客特色、数量，提高培训的针对性和实效性。宣讲培训后，请各主办、承办单位加强与参赛项目的交流和跟踪，确保优秀项目按时报名参赛。宣讲培训后，及时以工作信息形式向大赛组委会秘书处反馈相关工作情况。

